



جمعية إعلاميو المدينة
Madinah Media Association

التقرير السنوي

جمعية إعلاميو المدينة المنورة
للإنتاج الإعلامي

1446 هـ



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

حفظه الله



جائزة الأمير محمد بن عبدالعزيز

المملكة العربية السعودية

حفظه الله



صاحب السمو الملكي

الأمير سلطان بن عبدالعزيز آل سعود

أمير منطقة المدينة المنورة

حفظه الله



فهرس المحتويات

12	الخطة التشغيلية	6	من نحن
15	أنشطة وتكريمات الجمعية	7	الرؤية - الرسالة
22	الركائز الاستراتيجية	8	أهدافنا - القيم
27	التقرير الربعي للبرامج والأنشطة	9	أعضاء مجلس الإدارة
40	الالتفاقيات	10	كلمة رئيس المجلس
43	المبادرات	11	كلمة المدير التنفيذي

جمعية "إعلاميو" المدينة المنورة للإنتاج الإعلامي منظومة إعلامية تأسست عام 2023م على مستوى المنطقة الغربية كملتقى إعلامي في إطار عمل مجتمعي تطوعي متخصص تضم كفاءات إعلامية مميزة من مختلف قطاعات الإعلام صحافة، تلفزيون، إذاعة، علاقات عامة، اتصال تسويقي، إعلام جديد. وتعتبر جمعية "إعلاميو المدينة المنورة" تجربة إعلامية سعودية مجتمعية فريدة من نوعها، ووجه حضاري سعودي تجسد مفهوم المسؤولية الاجتماعية للإعلاميين، ودورهم المجتمعي المؤثر كسفراء للوطن



الرؤية

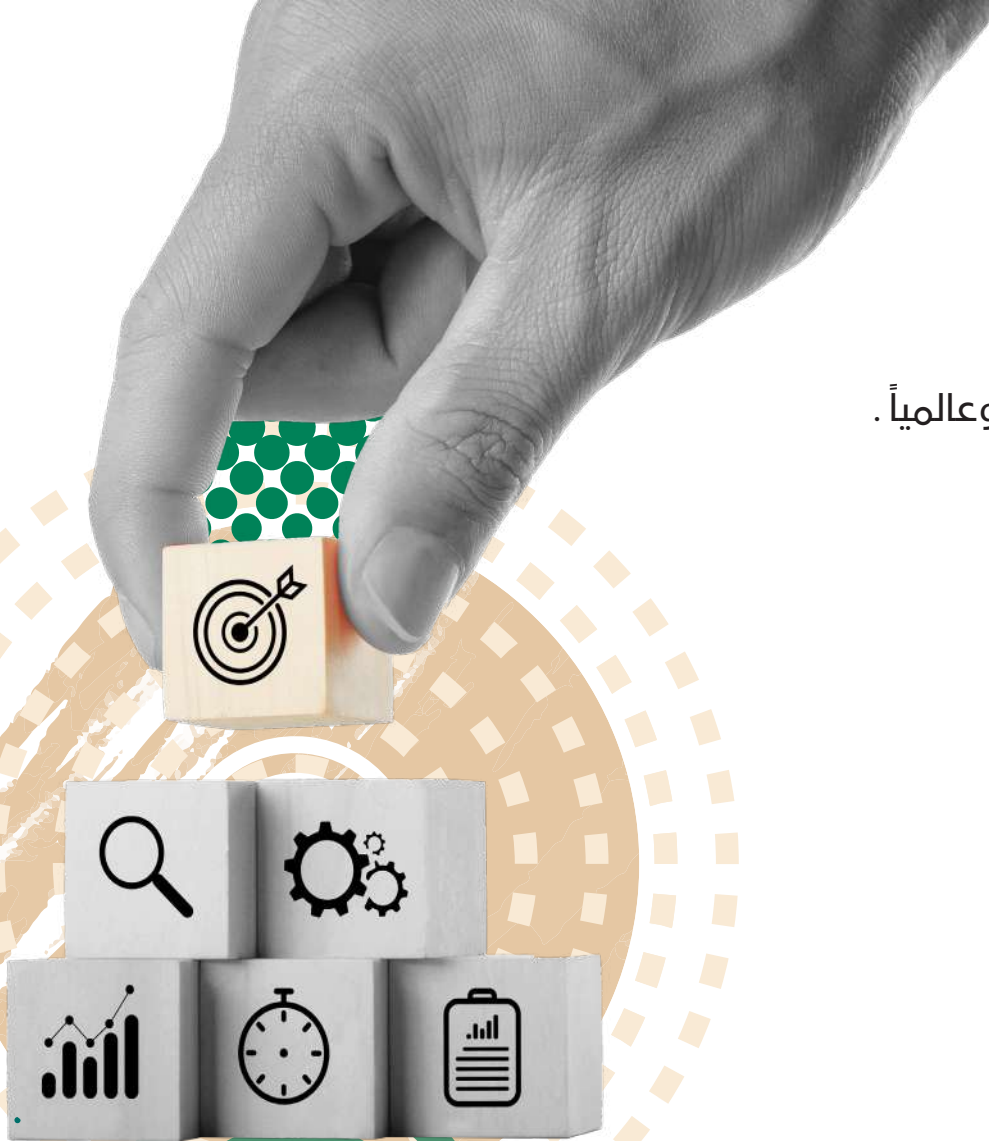


تدريب متميز لبناء مجتمع تقني ومهني منافس محلياً وعالمياً.

الرسالة



تقديم أعمال ومبادرات إعلامية بمهنية وأثر مستدام
تسهم في تعزيز التواصل وتطوير الأداء الإعلامي
وتحقيق المسؤولية المجتمعية .



الأهداف



تحقيق المسؤولية
المجتمعية في مجالات
الإعلام ووسائل التواصل
الاجتماعي.



تقديم الدراسات
والاستشارات الإعلامية
لكافة القطاعات.



تطوير الأداء الإعلامي
في القطاعات الحكومية
والخاصة وغير الربحية.



تنمية مهارات وتأهيل
العاملين في المجال
الإعلامي ووسائل التواصل
الاجتماعي.



تعزيز التواصل بين
المختصين والممارسين
والمهتمين بالعمل
الإعلامي بكافة مجالاته
ووسائل التواصل
الاجتماعي.

القيم



الشغف



التميز



الشفافية



الجودة



المهنية



الالتزام



مجلس الإدارة للجمعية



نائب رئيس مجلس الإدارة
محمد بن عبدالعزيز الشريف



رئيس مجلس الإدارة
الدكتور نمر بن عايش السحيمي



عضو مجلس إدارة
أيمن بن محمد عرفة



عضو مجلس إدارة
هانني بن عبدالله المزيني



عضو مجلس إدارة
عبيد بن دخيل العياضي



عضو مجلس إدارة
محمد بن عيد الجهني



عضو مجلس إدارة
ابتسام بنت علي المبارك

كلمة رئيس المجلس

تلعب الجمعيات غير الربحية أدواراً حيوية في تنمية المجتمع، حيث تساهم في تلبية الاحتياجات الأساسية، ودعم فئات هامة من المجتمع من خلال تقديم أهم الخدمات التي يحتاجها الأفراد وتحتاجها المؤسسات،

ويأتي المجال الإعلامي على رأس قائمة المجالات الهامة التي تلعب فيها الجمعيات غير الربحية المتخصصة بها أدواراً مؤثرة من خلال تقديمها لخدمات كثيرة من أهمها: تمويل الأبحاث الإعلامية، والحفاظ على البيئة والثقافة الإعلامية، وتعزيز الشراكة بين مختلف قطاعات الإعلام بكل فروعها، بالإضافة إلى تعزيز العمل المجتمعي المرتبط بالوعي الإعلامي.

ومن هذه الأهمية التي تعضدها أهمية منطقة المدينة المنورة وما لها من مكانة دينية وثقافية تم تأسيس هذه الجمعية لتقوم من خلال أهدافها المختلفة بخدمة منطقة المدينة المنورة بما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠م ويحقق أهدافها. وتعد هذه الجمعية الأولى من نوعها باعتبار اختصاصها بالإنتاج الإعلامي ما سيكون له مردوده الإيجابي بإذن الله تعالى في المساهمة ببناء حواضن ثقافية وتدريبية لضبط المحتوى الإعلامي على أساس متين مستمد من فيمنا الأصيلة، وتعتمد الجمعية في ذلك على التدريب والشراكات والاستشارات وكل برامج تنمية المجتمع الهادفة إلى نشر الوعي بأهمية الرسالة الإعلامية ومحتواها وما يتعلق بها من جوانب ترتبط بالفرد والمجتمع.

وفي هذا التقرير تقدم الجمعية بعض برامجها ومشاريعها خلال مسيرتها القصيرة التي أعقبت تأسيسها.

وباسمي ونيابة عن زملائي وزميلاتي أعضاء مجلس الإدارة أقدم الشكر أجزل له لصاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود أمير منطقة المدينة المنورة حفظه الله وهو الملهم والداعم لنا في طموحنا تجاه بناء هذه الجمعية، فليسموه الكريم نقدم هذا التقرير لنحظى بتوجيهاته التي ستكون نبراساً سيضيء مسيرتنا في خدمة منطقة المدينة المنورة خاصة والوطن العزيز الغالي بشكل عام.



الدكتور نمر بن عايش السحيمي
رئيس مجلس الإدارة



كلمة المدير التنفيذي

بعد حمد الله وشكره يطيب لي في هذا التقرير السنوي استعراض ما أنجزته جمعية إعلاميو المدينة المنورة للإنتاج الإعلامي الجمعية الأولى على مستوى المنطقة الغربية خلال 2023 - 2024 ونضع بين أيديكم خلاصة عملنا وجهدنا بعد الإنتهاء من المرحلة التأسيسية والانتقال إلى مرحلة تطوير أدواتنا الإعلامية وتوسيع دائرة تأثيرنا في منطقة المدينة المنورة انطلاقاً من إيماننا بدور الإعلام في بناء الوعي، وإبراز الجهود، وصناعة الأثر لجعل الجمعية صوتاً للحقيقة ومنبراً للمعرفة، عبر الكلمة الصادقة والصورة المعبرة والرسالة الهادفة. وتعزيز ونشر رسالة الجمعية لخدمة مجتمع المدينة، وإبراز دورها الفاعل فقد شهدت الجمعية عاماً مليئاً بالإنجازات بإطلاق مبادراتها ودورها وبرامجها الإعلامية النوعية، وهي الجسر الذي يوصلها مع الجمهور، إضافة إلى تعزيز شراكاتها مع مختلف الجهات المماثلة وذات العلاقة وعقد الإتفاقيات معهم وقدمنا هذا التقرير، لنؤكد التزام الجمعية بمسؤوليتها المجتمعية والإعلامية، وربطها في المجتمع لتقديم المعلومة الحقيقية الموثوقة. إذ لم يتحقق ذلك لجمعيتنا لولا فضل الله ثم دعم أعضاء مجلس الإدارة المتعاونين وأخص رئيس المجلس الذي لم يتوانى لحظة في خدمة أهداف الجمعية لإيمانه برسالة الإعلام الهادف حتى أصبحت أعمال الجمعية وبرامجها واقعا ملموسا يشار إليه ولا ننسى جهود المركز الوطني ودوره الإشرافي والرقابي على القطاع غير الربحي والذي يُعزّز الامتثال ويحفّز على الحوكمة السليمة للجمعيات غير الربحية بما أسهم في رفع جودة الأداء والشفافية في جمعيتنا ودور وزارة الإعلام المشرفة على الجمعية فنياً وتعاونها بتقديم الموافقات على برامج وأنشطة الجمعية دون تأخير ما ساعدنا على خدمة أهداف الجمعية وتحقيق رسالتها بشكل سريع وسلس نأمل تقدم ونجاح جهود جميع جمعيات المدينة المنورة غير الربحية في ظل تشجيع أميرنا المحبوب صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن سلطان بن عبدالعزيز فهو الداعم الأول لها ونعلم أن سموه حريص على المتابعة المستمرة التي يوليها لبرامج الجمعيات وتشجيع مبادراتها ورعاية سموه جميع مناسباتها وفعاليتها لإيمان سموه بأهمية القطاع الغير ربحي في تعزيز التكافل والمساندة الاجتماعية وتحقيق التنمية الشاملة بمنطقة المدينة المنورة على ساكنها أفضل الصلاة وأتم التسليم

أسأل الله عز وجل التوفيق والسداد وأن يكون عوناً لي ولكم



ابتسام بنت علي المبارك
المدير التنفيذي وعضو مجلس الإدارة



الخطة التشغيلية 2024



مختصر خارطة خطة جمعية إعلاميو المدينة المنورة - للعام المالي 2024

التوجه الاستراتيجي	الأهداف	مؤشرات الأداء	المبادرات
	تعزيز التواصل بين الإعلاميين والمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي.	- عدد الفعاليات المنظمة. - عدد المقدمين للفعاليات. - عدد المشاركين في الفعاليات.	- مبادرة لقاء إعلامي (لقاء دوري للإعلاميين والمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي). - مبادرة تكريم. (تكريم الإعلاميين والمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي).
	رفع مستوى الوعي لدى الإعلاميين من خلال الأنشطة والفعاليات المختلفة.	- عدد الفعاليات المنظمة. - عدد المقدمين للفعاليات. - عدد المشاركين في الفعاليات.	- مبادرة صناع المستقبل. - مبادرة معرفة (محاضرات وندوات وورش عمل متخصصة في الاتصال والإعلام)
	تعزيز العمل التطوعي في مجالات الاتصال والإعلام.	- عدد البرامج التدريبية. - عدد المدربين. - عدد المتدربين. - عدد الساعات التدريبية.	مبادرة تدريب (لتدريب العاملين في مجالات الاتصال والإعلام)
	تعزيز العمل التطوعي في مجالات الاتصال والإعلام.	- عدد الفرص التطوعية. - عدد المتطوعين. - عدد الساعات التطوعية.	- مبادرة إعلاميو المستقبل. (خاصة بطلاب وطالبات الإعلام من خلال التدريب التعاوني) - مبادرة تطوع إعلامي. (عامة للعاملين في مجالات الاتصال والإعلام)
مسؤولية مجتمعية إعلامية	عقد الشراكات مع القطاعات المختلفة	- عدد اتفاقيات الشراكات والتعاون. - عدد القطاعات. - نسبة تفعيل بنود الشراكة والتعاون.	مبادرة شراكة (عقد شراكات تخصصية مع القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي)
	تقديم الخدمات الإعلامية للقطاعات المختلفة والمجتمع.	- أنواع الخدمات المقدمة. - عدد الخدمات المقدمة. - عدد المشاركين في الخدمات. - عدد المستفيدين من الخدمات.	- مبادرة تغطيات إعلامية. - مبادرة مناسبات (للمناسبات الوطنية والعالمية) - مبادرة تطوير (للمشاركة في تطوير الأعمال الإعلامية للقطاع غير الربحي والقطاعات الأخرى). - مبادرة الإعلام والمجتمع (مبادرات وبرامج وأنشطة وحملات إعلامية توعوية في مجالات الاتصال والإعلام لخدمة المجتمع). (مبادرة الإعلام السياحي).
	تقديم الاستشارات الإعلامية للأفراد وللقطاعين العام والخاص.	- عدد المشاركين في تقديم الاستشارات. - عدد الاستشارات المقدمة. - عدد المستفيدين من الاستشارات.	مبادرة استشارة إعلامية (مبادرة تضم تصميم وبناء منصة للاستشارات الإعلامية)
	حوكمة كافة أعمال الجمعية.	نسبة استكمال متطلبات الحوكمة.	مبادرة حوكمة.
بيئة عمل مؤسسي	بناء نظام إداري داخلي للجمعية.	- بناء خطة استراتيجية للجمعية. - نسبة تنفيذ الخطة التشغيلية. - نسبة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.	- مبادرة خطة استراتيجية. - مبادرة أتمتة (لكافة البرامج والأعمال الإدارية والمالية في الجمعية) - مبادرة استقطاب (للاستقطاب الكوادر الإدارية بدوام كلي أو جزئي).
	تدريب العاملين في الجمعية.	- عدد البرامج التدريبية. - نسبة المستفيدين من البرامج	مبادرة كفاءة

التوجه الاستراتيجي	الأهداف	مؤشرات الأداء	المبادرات
تحقيق التميز المؤسسي.	تحقيق التميز المؤسسي.	• نسبة تطبيق المعايير والسياسات ذات العلاقة بالتميز المؤسسي.	• مبادرة (لتحقيق التميز المؤسسي والمشاركة في الجوائز والمسابقات الخاصة بالتميز والجودة).
		• نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية.	• مبادرة رضا المستفيد (تطبيق الآليات والتطبيقات الخاصة بقياس رضا المستفيد الداخلي والخارجي).
		عدد المتابعين لموقع الجمعية ومنصات التواصل الاجتماعي.	• مبادرة قياس (لمتابعة أعداد المتابعين لفعاليات الجمعية في الموقع الرسمي ومنصات التواصل الاجتماعي والتفاعل معهم، ورصد انطباعات المستهدفين من خدمات الجمعية).
	التعريف بالجمعية في المجتمع	عدد الحملات الإعلامية التعريفية. عدد المنتجات التعريفية. عدد الزيارات التعريفية.	• مبادرة من نحن (تنفيذ برامج وأنشطة ومنتجات للتعريف بالجمعية). • مبادرة زيارة (لزيارة القطاعات المختلفة للتعريف بالجمعية وتفعيل الشراكة المجتمعية).
استدامة مالية	تنظيم إدارة إيرادات وموارد الجمعية.	نسبة المستهدف من الإيرادات بحسب الخطة التشغيلية. عدد الجهات المانحة والداعمين للجمعية. المبالغ التي تم إيداعها في حساب الجمعية من الدعم	• مبادرة داعم (لإنشاء قاعدة بيانات للجهات المانحة وصناديق وهيئات ومنصات الدعم وشركات المسؤولية المجتمعية، والداعمين المحتملين. وتقديم متطلبات الدعم بحسب الجهة المانحة). • مبادرة عضوية (لدعم وتفعيل العضوية في الجمعية)
	تغطية المصروفات التشغيلية وبرامج الجمعية لموازنة العام المالي 2024.	• نسبة المصروفات بحسب الخطة التشغيلية.	• مبادرة مصروفات (لتنظيم مصروفات الجمعية)
	وضع برامج لتسويق خدمات الجمعية	• عدد البرامج التسويقية • نسبة العائد من البرامج التسويقية.	• مبادرة تسويق (لتنفيذ حملات دورية لتسويق برامج ومشاريع الجمعية من خلال الزيارات المختلفة للجهات المانحة، والرعاة، والداعمين).
	تحقيق كفاءة الإنفاق	• بناء خطة لكفاءة الإنفاق. • نسبة الإنجاز للخطة	• مبادرة كفاءة إنفاق (لبناء برنامج وخطة عمل لكفاءة الإنفاق).
	استحداث خدمات إعلامية ذات مشاريع استثمارية مستدامة	• عدد الخدمات المستحدثة. • نسبة الإنجاز للبرامج	• مبادرة استثمار (لبناء خدمات وبرامج جديدة للمشاريع الاستثمارية).



أنشطة وتكريمات الجمعية (الربع الأخير 2024م)

ورشة عمل عن (مفاهيم أساسية في صناعة المحتوى)

مقدم النشاط
المدربة منى القرشي



وصف النشاط
ورشة عمل تهدف إلى تعريف المشاركين بالمفاهيم الأساسية والتقنيات المستخدمة في إنشاء محتوى مميز وجذاب يساهم في تحقيق أهداف التسويق الرقمي والتواصل الفعّال مع الجمهور المستهدف.



- أهداف النشاط**
1. تعريف المشاركين بمفهوم المحتوى الرقمي وأهميته في العصر الحالي.
 2. تسليط الضوء على أنواع المحتوى المختلفة.
 3. تعريف المشاركين على العوامل التي تجعل المحتوى مؤثراً وفعّالاً.
 4. تدريب المشاركين على أساليب الكتابة الإبداعية التي تساعد في جذب انتباه الجمهور.



ورشة عمل (تطوير مهارات موظفي العلاقات العامة والإعلام في التخطيط للعلاقات العامة)

مقدم النشاط
الدكتور عيسى القايدي



وصف النشاط
ورشة عمل تعزز القدرات المهنية لدى المشاركين في مجال التخطيط الاستراتيجي لأنشطة العلاقات العامة



- أهداف النشاط**
1. تعريف المشاركين بمفهوم التخطيط في العلاقات العامة.
 2. تعليم الموظفين كيفية تحليل الجمهور المستهدف وفهم احتياجاته وتوقعاته.
 3. توجيه المشاركين في كيفية وضع أهداف واضحة وقابلة للقياس للعلاقات العامة، وتحديد الاستراتيجيات المناسبة لتحقيق هذه الأهداف.





مبادرة (رحلتي مع الإعلام)

مقدم النشاط

الإعلامي عبد الغني القش



وصف النشاط

مبادرة تهدف إلى تقديم نظرة شاملة وتجربة متكاملة للمخضرمين في مجال الإعلام



أهداف النشاط

1. توعية المشاركين بدور الإعلام في المجتمع وتأثيره على الرأي العام.
2. تطوير مهارات المشاركين في مجالات الإعلام المختلفة.
3. إلهام الشباب لاختيار مجال إعلامي يتناسب مع اهتماماتهم وقدراتهم من خلال تسليط الضوء على تجارب شخصية ناجحة في الإعلام.



ورشة عمل في كتابة الخبر الصحفي

مقدم النشاط

المدرّب عبد الهادي المالكي



وصف النشاط

ورشة عمل تهدف إلى تزويد المشاركين بالمهارات الأساسية والممارسات المهنية لكتابة أخبار صحفية متميزة تلبي معايير الصحافة الحديثة.



أهداف النشاط

1. استعراض مفهوم الخبر الصحفي، وأنواعه، وأهميته في العمل الصحفي والإعلامي.
2. شرح المعايير التي يجب اتباعها لكتابة خبر صحفي ناجح.
3. التعرف على مكونات الخبر الصحفي.
4. تعلم كيفية كتابة الأخبار بأسلوب واضح وسهل القراءة.
5. تعليم المشاركين كيفية البحث عن الأخبار وجمع المعلومات من مصادر موثوقة ومتعددة.



ندوة بعنوان (رحلة المملكة في 94 عام)

مقدم النشاط

د/ عيسى القايدي
د/نمر السحيمي

وصف النشاط

هي فعالية تهدف إلى استعراض مسيرة المملكة العربية السعودية على مدار 94 عامًا من التطور والنمو منذ توحيدها على يد الملك المؤسس عبد العزيز آل سعود. تتناول الندوة أبرز المحطات التاريخية، والإنجازات الوطنية، والتحوللات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي شهدتها المملكة خلال هذه الفترة الزمنية.

أهداف النشاط

تسعى الندوة إلى تعزيز الفهم العميق للمراحل التاريخية التي مرت بها المملكة، والتأمل في النجاحات التي حققتها.

مشروع منصة تهتم بالمكفوفين (مرفق شرح المشروع)

مقدم النشاط

أ/ هدى الحربي

وصف النشاط

مبادرة مبتكرة تهدف إلى تمكين الأشخاص المكفوفين من الوصول إلى المحتوى الإعلامي بسهولة، مع مراعاة احتياجاتهم الخاصة وتوفير بيئة إعلامية متكاملة تلبي تطلعاتهم

أهداف النشاط

1. توفير محتوى إعلامي موجه للمكفوفين.
2. تمكين المكفوفين من المشاركة الإعلامية.



مشروع مبادرة نادي الإعلاميين (مرفق شرح المشروع)

مقدم النشاط
د/نمر السحيمي



وصف النشاط



مشروع يهدف إلى إنشاء لقاءات تفاعلية تجمع الإعلاميين المحترفين والمهتمين بمجال الإعلام من مختلف التخصصات، لتبادل الخبرات، وتطوير المهارات، وتعزيز التواصل بين أفراد القطاع الإعلامي.

أهداف النشاط



1. تطوير المهارات الإعلامية.
2. بناء شبكة علاقات مهنية.
3. تشجيع الإبداع الإعلامي.
4. تمكين الإعلاميين الشباب.

صور لبعض مناسبات
الجمعية والتكريمات





الركائز الاستراتيجية



الركائز الاستراتيجية

التي تبني عليها جمعية علاميو المدينة المنورة للإنتاج الإعلامي .



أهدافها الاستراتيجية .

ورؤيتها المستقبلية التي تتطلع لها، ورسالتها التي ستقودها لتحقيق هذه الرؤية؛ ستعتمد الجمعية على عدد من (الركائز) والأهداف والمبادرات والقيم التي من خلالها تنهض الجمعية بهذه الرؤية وتمثلها على أرض الواقع **من أهدافها:**



أولاً: ركيزة خدمة الإعلام بكل فروعها:



التطبيق

وينفذ من خلال الاستشارات والشراكات والأعمال الإعلامية التي تقدمها الجمعية للأفراد وللقطاعين العام والخاص .



التدريب

وينفذ الهدف من خلال المحاضرات والندوات والدورات وورش العمل التي تقدمها الجمعية للإعلاميين والصحفيين وغيرهم .

ويعتبر الهدف الأول الذي يرمي إلى الإبداع والابتكار والمساهمة في خدمة الإعلام بكل فروعها بالمنطقة ليقوم الإعلام بمهمته والمشاركة في تحقيق رؤية المملكة 2030 م . وتقوم هذه الركيزة على هدفين هما :

ثانياً: ركيزة خدمة المجتمع بكل فئاته:



تنمية الثقة المجتمعية بوسائل إعلام واتصال واضحة الهدف



تعزيز الرسائل الإعلامية المجتمعية ودعمها وتوجيهها .

وهو هدف استراتيجي يسهم في خدمة المجتمع والارتقاء بالرسالة الإعلامية الموجهة إليه؛ وبناء الثقة بالإنتاج الإعلامي الهادف ويحتوي على هدفين أساسيين هما :



ثالثاً: ركيزة بيئة العمل المؤسسي:

وتعني الاعتماد على حوكمة داخمة وممكنة تسير عليها الجمعية.. وتعتمد على هدفين.

اختيار الكفاءات لتحقيق الفاعلية في أعمال الجمعية .



بناء نظام إجرائي داخلي للجمعية يقوم على آخر مستجدات الأنظمة الإدارية المتطورة حسب إمكانيات الجمعية .



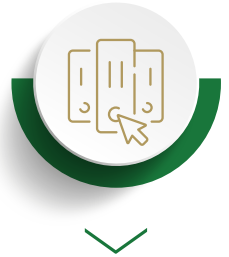
رابعاً: ركيزة الإيرادات وتنوع الاستثمار:

ونعني الإيرادات الذاتية للجمعية وتنوع الاستثمار. وتقوم هذه الركيزة على تنمية الإيرادات والتنوع في استثمارات الجمعية، ولها هدفين هما:

وضع برامج لتسويق خدمات الجمعية في محيط اختصاصها، وبناء جسور التواصل مع كبار الشخصيات ورجال الأعمال، وتعزيز الإيرادات من الخدمات الإعلامية.



تنظيم إدارة إيرادات وموارد الجمعية. وينفذ الهدف من خلال بناء نظام تقني حديث لإدارة الإيرادات والموارد .



خامساً: ركيزة التوازن المالي وكفاءة الإنفاق:

وتعنى هذه الركيزة برفع كفاءة الإنفاق في الجمعية بهدف وضع مالي مستقبلي مستدام، ويقوم هذا على ثلاثة أهداف.



استحداث خدمات إعلامية ذات مشاريع استثمارية مستدامة للاستفادة من خلوة المنطقة من الجمعيات المنافسة.



التركيز على رفع كفاءة الإنتاج بالجمعية للعمل على زيادة خدمات الجمعية بتكلفة أقل وذلك بتوجيه الإنفاق بما يدعم الأهداف.





التقرير الربعي للبرامج والأنشطة



تغطية حفل جمعية التنمية الاهلية
بعوالي المدينة لختام أنشطتها لعام
1445هـ



تغطية البرنامج التدريبي لتأهيل المدير
التنفيذي للمنظمات غير الربحية



تغطية تنفيذ برنامج "تأهيل المدير
التنفيذي" مبادرة تنمويه ضمن جائزة
المدينة التابعة للمدينة المنورة



- تغطية لزيارة جمعية أحيائها للطفل
- ماجد احتفالا بشفائه ضمن برنامج الدعم النفسي لمرضى السرطان



تغطية تجديد اعتماد المدينة المنورة مدينة صحيه من منظمة الصحة العالمية بمشاركة الجهات الحكومية والخيرية



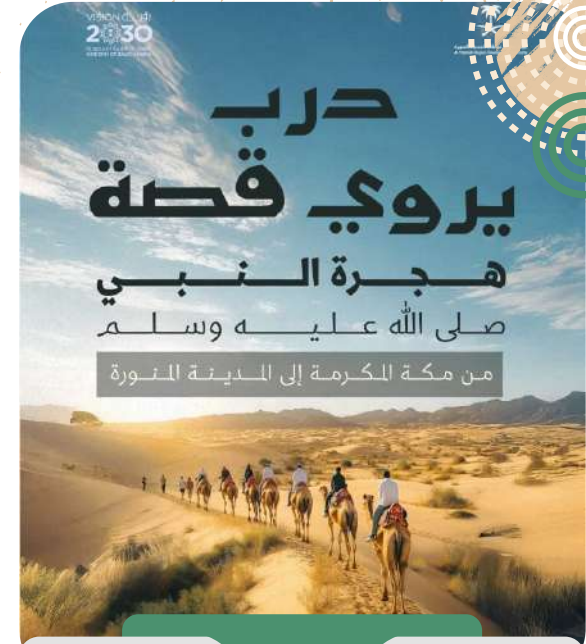
تغطية ختام برنامج "المدير التنفيذي" للمنصات غير الربحية وتكريم المشاركين بجائزة المدينة المنورة



تغطية افتتاح امير المدينة المنورة تجربة
على خطاه بحضور وزراء ووجهاء من
داخل المملكة وخارجها



تغطية لكلمة رئيس مجلس الهيئة
العامة لترفيه تركي آل الشيخ في حفل
اطلاق مشروع درب الهجرة وتأكيده
على أهميته التاريخية



تغطية إطلاق مشروع درب الهجرة
النبوية برعاية الأمير سلمان بن سلطان



تهنئة جمعية جنا تحقق 98.05% في
تطبيق معايير الحوكمة لعام 2023



تغطية لمشاركة البرفسور الدكتور
محمد عبدالسلام في ملتقى الجمعيات
الاهلية الثاني



تدشين ملتقى مجلس الجمعيات
بالمدينة المنورة بنسخته الثانية برعاية
الأمير سلمان بن سلطان



محافظ المهد يرعى خيمة فعاليات
التأسيس بمركز العمق ويستعرض إرث
الآباء والأجداد



تحتفي جمعية إعلاميو بيوم التأسيس
وتؤكد اعتزازها بالجذور الراسخة
والهوية الوطنية



تغطية لزيارة جمعية احيائها لمرضى
السرطان تزامنا مع اليوم العالمي
لمكافحة المرض



أنا أصيلة من بلد أصيل
والملكة العربية السعودية موطني الأبدى
شعارها #علم التوحيد رمزاً للحاكم وللدولة
#العلم السعودي

تتقدم جمعية إعلاميو المدينة
المنورة بأسمى التهاني والتبريكات
إلى خادم الحرمين الشريفين وكافة
الشعب السعودي بمناسبة حلول
عيد الفطر المبارك



كلما رفرف
عزاً في السماء
شمخ العز
وباهى الأنجما

تهنئ جمعية إعلاميو وتشارك الوطن
فرحة يوم العلم وتجدد الفخر والولاء
بمناسبة يوم العلم السعودي



تغطية انطلاق مشروع إفطار صائم من
جمعية البر لتوزيع الوجبات اليومية خلال
رمضان



تغطية مرئية بمناسبة يوم السلامة
العالمي مبادرة تدريبه لحراس الامن
بالشراكة بين جمعية المتقاعدين
وشركة الخير



مونتاغ اعلامي يوثق مشاركة هيئة
التراث في منتدى العمرة والزيارة
وإبرازها للهوية الاسلامية



بشرى خير للوطن والمواطنين

أعلن وزير الطاقة السعودي الأمير عبد العزيز بن
سلمان، اكتشاف 14 موقعاً جديداً للزيت العربي

والغاز الطبيعي في منطقتي المنطقة الشرقية والربع
الخالي من قبل شركة أرامكو السعودية، بما يشمل
ستة حقول ومكمنين للزيت، بالإضافة إلى حقليين
وأربعة مكامن للغاز الطبيعي.

أرامكو تعلن اكتشاف 14 موقعاً جديداً
للزيت والغاز في الشرقية والربع الخالي



• نادي الصحافة الرقمية يقيم ملتقى
• دور الاعلام في ابراز الحراك الاجتماعي
• بحضور إعلاميي المدينة



جمعية إعلاميو المدينة توقع اتفاقية
شراكة مجتمعية مع مجموعة الغد
الإعلامية لتعزيز التعاون الاعلامي



إعلاميو المدينة المنورة للإنتاج
الإعلامي تشكل مجلس إدارتها الجديد



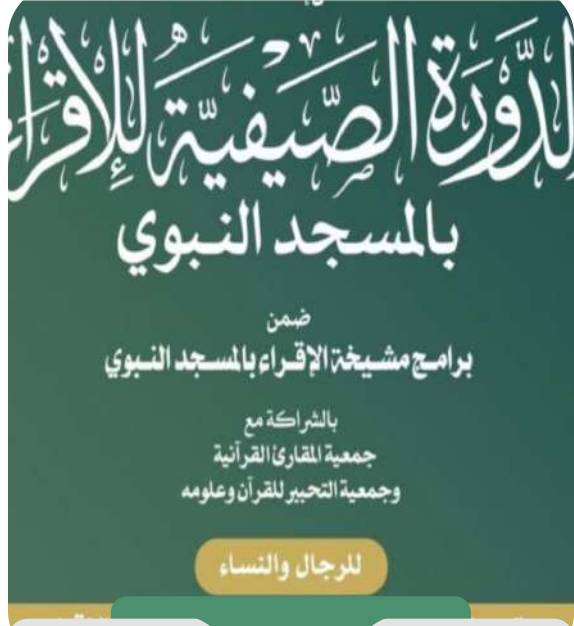
توثيق فعالية جمعية مكافحة التدخين
لتعزيز الوعي بمناسبة اليوم العالمي
للامتناع عن التدخين



رعاية امير منطقة المدينة للحفل
الختامي لجائزة المدينة للاداء
الحكومي المتميز في دورتها الثامنة
لعام 2024



نظمت جمعية إعلاميو المدينة ورشة
كتابة النص التلفزيوني ضمن برامجها
الإعلامية المجانية



إقامة الدورة الصيفية للإقراء بالمسجد النبوي لعام 1447هـ



جمعية إعلاميو المدينة تدعم التدريب التعاوني لطلاب كلية التقنية تأهيلاً لسوق العمل



اجتماع جمعية إعلاميو المدينة مع طلاب كلية التقنية ضمن برنامج التدريب التعاوني لتعزيز المهارات العملية



مشاركة الجمعية في مشروع المسرعة
الرقمية التي تعمل عليها جمعية مديم
(الرقمية) وتهدف إلى تسريع التحول الرقمي
للمنظمات غير الربحية حسب معيار التحول
الرقمي (رقيم) مدة البرنامج 4 شهور

دعوة

يسر جمعية الإدارة القيادية للموارد البشرية الأهلية
بدعم وإشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
دعوتكم لحضور حفل تدشين البرامج المعتمدة للجمعية
يأتي هذا اللقاء في إطار رؤية الجمعية لتعزيز الشراكات
الفاعلة وفتح آفاق التعاون مع المانحين
والداعمين والجهات المؤسسية الراغبة في الاستثمار في بناء
القدرات الوطنية

نادي التنمية
مركز التنمية الاجتماعية
الرياض

11 - 01 - 1447
06 - 07 - 2025

تغطية حفل تدشين البرامج المعتمدة
في جمعية الإدارة القيادية



التجهيز لإقامة ملتقى إعلامي في
نسخته الأولى



إعتماد جمعية إعلاميو المدينة المنورة
من الكلية التقنية ضمن برنامج (التدريب
التعاوني) وتدريب الطلاب الخريجين في
مجال التسويق والبرمجة وتطوير الويب

الـاتفاقيات



الإتفاقيات



الكفاح نيوز - المدينة المنورة

مشاركة من جمعية إعلاميو المدينة المنورة للإنتاج الإعلامي وبنارك لمملكتنا الغالية ككافا وقادة وشعباً في يومنا الوطني 93 نسال الله أن يديم علينا الأمن والأمان وتظل بلاد الحرمين الشريفين شامخة بالعرز والمنعة وتعلو ولا يعلو عليها بحفظ من الله وتوفيقه.

صحيفة إخباريات الالكترونية رائد العودة

وافق المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي على تأسيس أول جمعية إعلامية على مستوى المنطقة الغربية بالمملكة حسب نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/8) وتاريخ 19/2/1437 وبموجب اللائحة التنفيذية لنظام الجمعيات تحت مسمى (إعلاميو المدينة المنورة للإنتاج الإعلامي) بمنطقة المدينة المنورة بالسجل الخاص بالجمعيات الأهلية برقم ترخيص (5360)



إعلان وظيفي للعمل في جمعية إعلامية لتجسيّن الأفضلية للسعوديين

- 1- أهدى - أهدى الطيبة
- 2- إهداء وصداقة الأسماء والتقدير: الإعلامية سارة أنسفة
- 3- إهداء: مصداق الواسع الاجتماعي ونشر الإنجاز
- 4- الصداقة
- 5- فريق الأندية والفعاليات بالصور والفيديو
- 6- التمسك مع وسائل الإعلام العليا لعملية أنشطة الجمعية
- 7- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 8- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 9- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 10- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 11- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 12- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 13- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 14- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 15- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 16- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 17- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 18- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 19- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)
- 20- إهداء: سيرة إعلامية (إشادات - مقارنات - فديوهات)

إعلاميو المدينة المنورة Madinah Media Association

تعلن جمعية إعلاميو المدينة المنورة عن تقديم ورشة عمل بعنوان (كتابة النص التلفزيوني)

- محاور الورشة
- تعريف المشاركين بأساس بناء الشخصيات والحوار
- تطوير الحكمة بأسلوب يلتزم الإنتاج التلفزيوني
- صقل مهارات الكتابة الدرامية

الدكتور: جميل الفحطاني
مؤلف تلفزيوني محترف



للتسجيل

المدة: 15-14 مايو 2025
الوقت: 9:30 - 7:30 مساءً

الموقع: المدينة المنورة
مركز الكشف المبكر لتسريع - الدور الأول





وقعت جمعية إعلاميو المدينة المنورة اتفاقية شراكة مجتمعية وتعاونية مع مجموعة الغد الإعلامية مثلت الجمعية في توقيع الاتفاقية المدير التنفيذي ابتسام بنت علي المبارك، ومثل مجموعة الغد الإعلامية الأستاذ عبد العزيز بن عطية العنزلي بحضور رئيس مجلس الإدارة الدكتور نمر بن عايش السحيمي



المبادرات



الهدف من المبادرة



- تسليط الضوء على المشاريع الزراعية والبيئية وعلى المزارع والمصانع والأودية والغابات ورفع الوعي البيئي ومواكبة مبادرة السعودية الخضراء .
- التعرف الدقيق على مستوى الوعي البيئي الحالي لدى مختلف شرائح المجتمع بمنطقة المدينة المنورة .
- وضع وتنفيذ خطة محلية لنشر الوعي البيئي لدى جميع شرائح المجتمع و دعم تنفيذ استراتيجية الوطن البيئية.
- رفع مستوى الوعي البيئي بين كافة شرائح المجتمع عن أهمية المحافظة على البيئة وترشيد استخدام الموارد الطبيعية ومنع أو الحد من تدهورها أو تلوثها.
- تحفيز وتنسيق جهود الجهات والمؤسسات الحكومية وشركات القطاع الخاص والجمعيات والأفراد في تنفيذ برامج وحملات إعلامية في ترسيخ الشعور بالمسؤولية الفردية والجماعية للمحافظة عليها وتحسينها.
- تعزيز الشراكة مع كافة الجهات الإعلامية والأفراد لزيادة فعالية برامج التوعية البيئية في مختلف وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي لرفع مستوى الوعي بقضايا البيئة.
- تعزيز وتطوير برامج التربية والإعلام وكتابة المقال نحو التوعية البيئية، والاستفادة من المناسبات الوطنية والإقليمية والدولية والأيام العالمية وكذلك الاستفادة من جهود الجمعيات الثقافية لتوجيه أعمال فنية ومسرحية عن التوعية البيئية .





الموازنة المالية

300.000 ريال

مدة التنفيذ

سنة كاملة

الفئة المستهدفة

الجهات والجمعيات والمستثمرين والمهتمين والناشطين والعاملين بالمجال البيئي وأفراد وسائل التواصل الاجتماعي .

وصف المبادرة



عبارة عن برنامج إعلامي لنشر المعرفة ورفع مستوى الوعي بقضايا البيئة وترسيخ الشعور بالمسؤولية الفردية والجماعية للمحافظة عليها وتحسينها لدى مختلف شرائح المجتمع، بالإضافة إلى تشجيع الجهود الوطنية التطوعية في هذا المجال، ورفع مستوى الثقافة البيئية لتعزيز دور كل فرد في المجتمع كمشارك في حماية البيئة ومنع التلوث عنها وترشيد استخدام الموارد الطبيعية ومنع أو الحد من تلوثها.

تتضمن المبادرة تنفيذ برامج إعلامية من لقاءات ومونتاج إعلامي ونقل صورة عن الأعمال والمناشط البيئية لتشجيع المجتمع على المشاركة الفاعلة في حماية البيئة والمحافظة عليها، وتسليط الضوء على أعمال مشاريع الأمانة والجمعيات البيئية ومراكز تنمية الغطاء النباتي وإداراتها وعمليات التشجير في المنطقة والسعي لتحقيق الانسجام بين توفر الموارد الطبيعية (المتجددة وغير المتجددة) وبين متطلبات التنمية المستدامة.



مخرجات المبادرة



- قياس مستوى الوعي البيئي الحالي لجميع القطاعات الحكومية والقطاع الخاص وجميع فئات المجتمع في المملكة.
- رفع مستوى الوعي البيئي لدى جميع شرائح المجتمع من خلال التعريف بالقضايا البيئية وأثارها وسبل التعامل معها وتوجيه السلوكيات السليمة في المحافظة على البيئة وحماية الصحة العامة للمجتمع.
- المحافظة على الموارد الطبيعية ومنع تدهورها وتطوير السلوكيات البشرية الرشيدة في التعامل مع البيئة والتخفيف من جميع أنواع التلوث والإسراف في الاستهلاك في المياه والطاقة.

مؤشرات الأداء التشغيلية



- 1 - دراسة قياس الأداء.
 - مستوى الوعي البيئي الحالي لدى مختلف شرائح المجتمع وأخذ مرئيات مختلف الجهات المعنية .
 - تنفيذ عمليات لقياس (خط الأساس) للوعي البيئي الحالي على مستوى منطقة المدينة المنورة من خلال استطلاعات ميدانية على مستوى الأفراد والمؤسسات الحكومية والمنشآت الخاصة.
 - الفيديوهات التعريفية التي تحت الجهات على المشاركة في استطلاعات الرأي الميدانية
- 2 - مسار برامج التوعية البيئية.
 - تنفيذ حملات توعية بيئية تخدم الهدف الأساسي للمبادرة وبناء على الخطط وبرامج التوعية البيئية .
 - تتبع وقياس تطور مستوى الوعي البيئي بين مختلف فئات المجتمع .



مؤشر الوزارة المتأثرة بالمبادرة



ستتصنف مؤشرات أهداف الإعلام البيئي وفقاً لعدد المبادرات المزمع إقامتها على مدار السنة ووفقاً لعدد أعمال المونتاج الإعلامي البيئي المنتج ووسائل إيصاله لكافة الشرائح المجتمعية لتحقيق أهداف المبادرة

الأثر المرجو تحقيقه من المبادرة



زيادة المادة الإعلامية البيئية، ومليء قنوات التواصل الاجتماعي بحملات التوعية البيئية ورفع مستوى الوعي البيئي لدى جميع شرائح المجتمع وزيادة المادة الإعلامية



آلية وخطة التنفيذ



تحديد الأهداف



جمع المعلومات عن الجهات والأفراد



تحليل المعلومات



وضع الأهداف التفصيلية والملموسة



تحديد الإجراءات والأنشطة اللازمة لتحقيق الأهداف



تحديد المسؤولين عن تنفيذ كل إجراء



تحديد الجدول الزمني



تحديد الموارد اللازمة مثل المال والموظفين والتكنولوجيا والمعدات والمواد الخام



تقييم ومتابعة تنفيذ الخطة وتصحيحها في حالة الحاجة



التوثيق والاحتفاظ بالوثائق والمستندات المتعلقة بالتنفيذ



متابعة وتقييم الخطة، ومتابعة الأداء ومدى تحقيق الأهداف وإجراء تعديلات وتصحيحات خلال مسارات العمل .





الإعلام السياحي

اسم المبادرة



وصف المبادرة



مشروع “الإعلام السياحي” يهدف إلى تسليط الضوء على المقومات السياحية الفريدة للمدينة المنورة والمناطق الأخرى من المملكة، من خلال إنتاج محتوى إعلامي إبداعي يعزز مكانة كل منطقة كوجهة سياحية عالمية. تسعى المبادرة إلى توظيف الإعلام الرقمي والتقليدي لإبراز المعالم الدينية، الثقافية، والتاريخية، إضافة إلى الفعاليات والمهرجانات التي تساهم في تنشيط القطاع السياحي.

الهدف من المبادرة



1. الترويج السياحي للمدينة المنورة عبر محتوى إعلامي متطور.
2. رفع الوعي الثقافي والتاريخي حول المواقع السياحية في المدينة.
3. تحفيز السياحة الداخلية والخارجية من خلال الحملات الإعلامية.
4. تعزيز تجربة الزوار عبر توفير معلومات دقيقة وجذابة عن الوجهات السياحية.
5. دعم رؤية المملكة 2030 في جعل المدينة المنورة مركزاً سياحياً عالمياً.

الفئة المستهدفة



الجهات الحكومية والخاصة
المعنية بتطوير السياحة.



الإعلاميون والمؤثرون
المهتمون بالسياحة.



المستثمرون ورواد الأعمال
في قطاع السياحة.



وكالات السياحة والسفر
وشركات الحج والعمرة.



الزوار والسياح من داخل
وخارج المملكة.

مدة التنفيذ



التقييم والتطوير
(2 شهران)



التسويق والترويج للحملات
الإعلامية (4 أشهر)



الإنتاج الإعلامي وإطلاق
المنصات (3 أشهر)



التخطيط والتجهيز
(3 أشهر)

سنة كاملة مقسمة
إلى 4 مراحل :

مخرجات المبادرة



تحقيق نسبة زيادة 60%
في التفاعل السياحي
الرقمي عبر وسائل الإعلام.



إنشاء منصة رقمية
تفاعلية تحتوي على دليل
سياحي رقمي شامل.



تنظيم 15 جولة سياحية
إعلامية بمشاركة مؤثرين
وإعلاميين.



نشر 100 مقال وتقارير
تحليلية عن السياحة في
المدينة المنورة.



إنتاج 50 فيديو وثائقي
وإداعي عن المعالم
السياحية.



مؤشر الوزارة المتأثرة بالمبادرة



1. تعزيز جودة المحتوى الإعلامي السياحي في المملكة.
2. تحسين صورة المملكة كمركز سياحي عالمي من خلال الإعلام.
3. رفع مستوى الاحترافية في الإعلام السياحي السعودي.

مؤشرات الأداء التشغيلية



1. عدد الفيديوهات والتقارير السياحية المنتجة شهريًا.
2. عدد المشاهدات والتفاعل الرقمي مع المحتوى السياحي.
3. نسبة زيادة السياح المهتمين بالمناطق التي تم تسليط الضوء عليها.
4. عدد الجولات السياحية الإعلامية المنفذة.
5. مستوى رضا الزوار عن جودة المحتوى الإعلامي المقدم.

الأثر المتوقع تحقيقه من المبادرة



1. تعريف الزوار والسياح عن السياحة الدينية في للمدينة المنورة.
2. رفع مستوى الوعي بالسياحة الثقافية والتراثية في المملكة بصورة عامة وفي المدينة المنورة بصفة خاصة.
3. تعزيز دور الإعلام في دعم التنمية الاقتصادية للقطاع السياحي.
4. تحسين تجربة الزوار من خلال توفير محتوى إعلامي غني ومعلومات دقيقة.
5. جعل المدينة المنورة وجهة سياحية جاذبة على المستوى الإقليمي والدولي.

آلية وخطة التنفيذ



التسويق والترويج



- إطلاق حملات إعلانية عبر وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.
- تنظيم جولات سياحية إعلامية مع المؤثرين والإعلاميين.

إنتاج المحتوى الإعلامي



- إعداد تقارير مصورة عن أبرز المواقع السياحية.
- تصميم دليل رقمي شامل للسياحة في المدينة المنورة.

التخطيط والتجهيز



- إجراء دراسات تحليلية حول احتياجات الإعلام السياحي.
- تشكيل فريق عمل متخصص في الإعلام السياحي.

التقييم والتحسين



- تحليل مؤشرات الأداء وقياس تأثير المحتوى الإعلامي.
- تحسين جودة المحتوى بناءً على ملاحظات الجمهور والمستثمرين.

التقييم والتطوير



- إطلاق حملات رقمية لتعزيز الوصول إلى الجمهور المستهدف.
- عقد لقاءات إعلامية مفتوحة مع خبراء ومطوري العقارات.



إعلاميو المستقبل

اسم المبادرة



الهدف من المبادرة



تمكين طلاب وطالبات أقسام الإعلام بالمدينة المنورة من مهارات التحرير الإعلامي والأعمال الإدارية الصحفية

الفئة المستهدفة



طلاب وطالبات أقسام الإعلام بالمدينة المنورة

مدة التنفيذ



ثلاثة أشهر (مرتان في العام الدراسي بمجموع ستة أشهر في العام)





وصف المبادرة



تدريب طلاب وطالبات الاتصال والإعلام في أقسام الإعلام بالجامعات في المدينة المنورة ضمن متطلبات مقرر التدريب الميداني والتعاوني لتمكينهم من تطبيق الأعمال والمهارات الإعلامية في مجال الإعلام بإشراف متخصصين في الجمعية

الموازنة المالية



(30) ثلاثون ألف ريال في العام

مخرجات المبادرة



طلاب وطالبات أقسام الإعلام متمكنين من ممارسة وتطبيق الأعمال الإعلامية على أرض الواقع

مؤشرات الأداء التشغيلية



عدد الطلاب والطالبات الذين تم تدريبهم



مؤشر الوزارة المتأثرة بالمبادرة



- عدد الفرص التطوعية التي يمكن أن يشارك فيها سكان المملكة.
- عدد المتطوعين في المملكة.

الأثر المرجو تحقيقه من المبادرة



تمكين طلاب وطالبات الإعلام من الالتحاق بوظائف تخصصية بعد تمكينهم من التدريب العملي والتطبيق الميداني لمهارات التحرير الإعلامي وصناعة المحتوى

آلية وخطة التنفيذ



- تحديد مجالات التدريب وعدد المتدربين والمتدربات في كل فصل دراسي.
- التنسيق والشراكة مع الجامعات في تنفيذ المبادرة
- تجهيز احتياجات التدريب.
- تنفيذ مراحل ومجالات التدريب على الطبيعة.

الاعلام المجتمعي

اسم المشروع



مشروع "الإعلام والمجتمع" هو مبادرة تهدف إلى تعزيز الثقافة الإعلامية في المجتمع وتمكين الأفراد والمؤسسات من امتلاك المهارات الإعلامية اللازمة للتعامل مع الوسائط الحديثة. يعتمد المشروع على تنظيم سلسلة من ورش العمل والدورات التدريبية الإعلامية المتخصصة التي تشمل الجوانب النظرية والتطبيقية في مجالات الإعلام التقليدي والرقمي، مع التركيز على رفع وعي المجتمع بأهمية الإعلام كأداة للتغيير الإيجابي، ونشر القيم المهنية والأخلاقية في الممارسات الإعلامية.

الهدف من المبادرة



تنمية القدرات الإعلامية للمجتمع ومؤسساته من خلال التدريب والتأهيل العملي لتمكينهم من إنتاج محتوى إعلامي مهني ومسؤول يساهم في خدمة القضايا المجتمعية والتنمية المستدامة.

الأهداف التفصيلية:

1. بناء المهارات الإعلامية للأفراد في مجالات الكتابة الصحفية، التصوير الفوتوغرافي، المونتاج، والإعلام الرقمي.
2. تعزيز الثقافة الإعلامية لدى الشباب والمجتمع حول الاستخدام الواعي لوسائل الإعلام ومكافحة الأخبار المضللة.
3. تأهيل كوادر إعلامية مجتمعية قادرة على إنتاج محتوى هادف يخدم التنمية والتوعية.
4. دعم المؤسسات والمبادرات المجتمعية لتوظيف الإعلام في الترويج لأنشطتها وخدماتها.
5. خلق فرص عمل إعلامية من خلال تدريب المشاركين على المهارات المطلوبة في سوق الإعلام الحديث.



الأنشطة والخدمات:



1. ورش العمل التدريبية:

- أساسيات الصحافة والإعداد الإعلامي. (كتابة الأخبار، التقارير، التحقيقات الصحفية).
- التصوير الفوتوغرافي والفيديو. تقنيات التصوير والإضاءة.
- المونتاج والإنتاج الإعلامي. استخدام برامج المونتاج الاحترافية.
- إدارة المنصات الرقمية. إدارة المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي.
- مهارات الإلقاء والتقديم الإعلامي. مهارات الإلقاء أمام الكاميرا والصوتيات.
- مكافحة الأخبار الكاذبة والتحقق من المعلومات.

2. الأنشطة المساندة:

- ورش عمل تطبيقية في إنتاج الأفلام القصيرة والمحتوى المرئي.
- ندوات توعوية عن أخلاقيات الإعلام وتأثيره على المجتمع.
- مسابقات للإبداع الإعلامي لتحفيز الشباب على إنتاج محتوى هادف.
- إطلاق منصة إلكترونية لعرض إنتاجات المتدربين وتقديم موارد تعليمية.

• 3. الخدمات:

- استشارات إعلامية للمؤسسات والجمعيات حول تطوير استراتيجيات إعلامية.
- تقديم محتوى توعوي رقمي يخدم قضايا المجتمع (التعليم، الصحة، البيئة...).
- إنشاء شبكة إعلامية مجتمعية لربط الإعلاميين والمهتمين بالقضايا المجتمعية.

الفئة المستهدفة:



1. الشباب من عمر (18 – 35 سنة). طلاب الجامعات والخريجون المهتمون بالإعلام.
2. الصحفيون والمذيعون والمراسلون.
3. صناع المحتوى والمؤثرون الرقميون.
4. طلاب الإعلام والمهتمون بالمجال.
5. الباحثون في الإعلام والاتصال.

المخرجات المتوقعة



1. تدريب 750 مشارك سنوياً على المهارات الإعلامية.
2. إنتاج أكثر من 50 مادة إعلامية هادفة من قبل المتدربين.
3. إنشاء شبكة إعلامية مجتمعية تضم خريجي البرامج.
4. رفع الوعي لدى آلاف الأفراد حول الإعلام المسؤول.





منصة هيثني مهنيًا للمكفوفين

اسم المشروع



فكرة المشروع



فكرة وليدة غير مسبقة وهي مشروع مقدم لذوي الإعاقة البصرية قائم على أهداف، وخدمات، ومستفيدين، ومقدمي الخدمة وقد تطلب هذا المشروع تأسيسه أولاً ثم تطبيقه على الفئة المستهدفة. نظرًا لندرة المؤسسات التأهيلية المعنية بذوي الإعاقة البصرية تم بناء منصة رقمية تعنى بذوي الإعاقة البصرية وذلك بهدف تهيئة طلاب الجامعات السعودية المتخصصي في مجال الاعلام من المكفوفين ذكورًا وإناثًا لسوق العمل من قبل نظرائهم العاملين قام ببناء المنصة كلٌ من: الدكتور فهد الطياش، والباحثة هدى الحربي حيث اتفقا مع أحد المختصين بالبرمجة؛ ليعمل معهما على تصميم موقع خاص بالمنصة. وهذه المنصة قائمة على العمل التطوعي حيث كانت المجموعة الإرشادية مجموعة تطوعية. حيث طُبِّقَت بتاريخ 14november لعام 2020 م حيث تم تطبيقها على مجموعة من طلاب جامعتي الملك سعود وطيبة، وعلى مجموعة من المكفوفين العاملين بالمملكة. وبعد تطبيقها من خلال الموقع الذي تم تصميمه تبين للقائمين عليها أن تلك الفكرة لُقت القبول لدى الفئة المستهدفة، وكانت النتائج تؤكد على نجاحها، والرغبة باستمرارها. ومن هنا انطلقت المبادرة من المشرف والباحثة للعمل على تطويرها؛ لتصبح مرجعًا للكفيف الباحث عن العمل، والراغب في التأهيل لسوق العمل.

المستفيدون من هذه المنصة



ذووا الإعاقة البصرية من طلاب التخصصات الإعلامية في الجامعات السعودية ، والخريجين الباحثين عن العمل ذكورًا وإناثًا.

مقدمو الخدمة عبر هذه المنصة



الموظفون من المكفوفين ذكورًا وإناثًا من قطاعات مختلفة

أهداف المنصة



الهدف العام من المنصة هو: تأهيل الطلاب لسوق العمل

الأهداف التفصيلية المتعلقة بالطلاب:



1. الاستفادة من تجارب العاملين في ميدان العمل
2. اكتساب المهارات الأساسية التي يحتاجها سوق العمل.
3. التعرف على مجالات العمل المتاحة للمكفوفين.
4. معرفة الدورات والبرامج التدريبية التي تؤهل لسوق العمل.

الأهداف التفصيلية المتعلقة بالطلاب:



1. توضيح الصعوبات التي تواجه المكفوفين في ميدان العمل.
2. توضيح الشروط الواجب توافرها لدى الكفيف للحصول على فرص وظيفية مرضية،
3. الإرشاد إلى الدورات المهمة التي يحتاجها سوق العمل... وأهداف أخرى تساعد في تهيئة الطلاب.



الخدمات المرجوة من هذه المنصة:



خدمات مهنية، خدمات إرشادية، برامج تدريبية

كيفية التأهيل



سيقوم الموظفون من المكفوفين بطرح تجاربهم وخبراتهم التي اكتسبوها في ميدان العمل، وكذلك تقديم الخدمات، والبرامج التدريبية التي تساعد على تأهيل الطلاب لسوق العمل فالمكفوفون قادرون على تدريب نظرائهم الطلاب في مجالات مختلفة إذا أتيحت لهم الإمكانيات اللازمة. لذلك تم وضع مجموعة من الأفكار؛ لتسهم في التطوير

الأفكار التطويرية للمنصة



1. ترغب الباحثة بأن تكون منصة هيئني مهنيًا قائمة على خدمة المكفوفين العرب. حيث ترغب بامتدادها لدول الخليج، وكذلك الدول المتقدمة؛ لتبادل التجارب والخبرات فيما بينهم؛ وذلك للاستفادة مما لديهم من خدمات، وأفكار متعلقة بعمل ذوي الإعاقة البصرية؛ ل طرحها على مؤسسات العمل بالمملكة لتطبيقها.
2. دعوة أرباب العمل للمنصة لمناقشتهم بالمجالات المتاحة للمكفوفين في سوق العمل؛ وذلك لإتاحة مجالات أخرى لزيادة الفرص الوظيفية لديهم، وأيضًا تعريفهم بالصعوبات التي تواجه المكفوفين في ميدان العمل؛ لأجل تهيئة بيئة عمل ملائمة لذوي الإعاقة البصرية.
3. بناء شراكة مع مؤسسات التعليم العالي لتأهيل الطلاب المكفوفين لسوق العمل قبل التخرج... والعديد من الأفكار.

مخرجات المشروع



1. تصميم موقع إلكتروني عالي الجودة خاص بالمنصة، وتقسيمه إلى عدة أقسام وفقاً لمتطلبات المشروع؛ ليتم من خلاله تحقيق الأهداف والخدمات المرجوة من هذه المنصة،
2. تطبيق الأفكار التطويرية، ثم العمل على نشره عبر وسائل الإعلام الرقمية ليصل إلى تلك الفئة المستهدفة في كل مكان.

المعوقات



مثل هذه المواقع تحتاج إلى مختص بالتقنية، ولملم بإمكانية الوصول للمكفوفين، وأيضاً تتطلب تكلفة باهظة الثمن، كما أن هذه المنصة تحتاج إلى متطوعين للعمل بها؛ لذا فهذا المشروع بحاجة إلى جهة داعمة؛ لتمده بالدعم اللازم الذي سيساعد على تطويره واستمراره.



نادي الإعلاميين

اسم المشروع



وصف المشروع



مشروع نادي الإعلاميين يهدف إلى إنشاء (مبنى) مقر دائم ومنصة تجمع الإعلاميين من مختلف التخصصات، لتعزيز التفاعل والتعاون بينهم، وتطوير مهاراتهم المهنية، والمساهمة في رفع جودة المحتوى الإعلامي. يسعى النادي إلى أن يكون بيئة محفزة للإبداع، ومصدرًا لدعم الإعلاميين من خلال التدريب، والفعاليات، والندوات التثقيفية.

أهداف المشروع



1. تطوير المهارات الإعلامية عبر ورش العمل والدورات التدريبية.
2. توفير بيئة تفاعلية لتبادل الخبرات والتجارب بين الإعلاميين.
3. تعزيز أخلاقيات المهنة والتوعية بأفضل الممارسات الإعلامية.
4. تنظيم الفعاليات والمؤتمرات لمواكبة أحدث التطورات في المجال.
5. دعم الإعلاميين الجدد عبر برامج إرشاد وتوجيه.
6. إقامة شراكات مع المؤسسات الإعلامية لتعزيز فرص التعاون المهني.

الأنشطة والخدمات:



- تنظيم دورات تدريبية في الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، وصناعة المحتوى الرقمي.
- إقامة لقاءات شهرية مع شخصيات إعلامية بارزة.
- توفير فرص عمل وتدريب عملي للأعضاء.
- إطلاق منصة إلكترونية لنشر المقالات والدراسات الإعلامية.
- إعداد برامج تحفيزية لدعم الابتكار في المجال الإعلامي.

الفئة المستهدفة:



- الصحفيون والمذيعون والمراسلون.
- صناع المحتوى والمؤثرون الرقميون.
- طلاب الإعلام والمهتمون بالمجال.
- الباحثون في الإعلام والاتصال.



المخرجات:



1. إنشاء مقر متكامل لنادي الإعلاميين

- تصميم وبناء المقر بمواصفات عصرية تشمل:
- قاعات تدريب مجهزة بأحدث التقنيات.
- استوديو تصوير متكامل (صوت وصورة).
- قاعة مؤتمرات وندوات.
- مساحات عمل مشتركة (Co-working spaces).
- مكتبة إعلامية رقمية ومطبوعة.
- منطقة استراحة وإبداع للمناقشات والأفكار.

2. إطلاق منصة إلكترونية للنادي

- منصة تفاعلية تجمع الإعلاميين لتبادل الخبرات والمحتوى.
- نشر الأخبار الإعلامية، المقالات، الموارد التعليمية.
- تنظيم الدورات التدريبية والفعاليات عن بعد.
- إنشاء مجتمع رقمي للإعلاميين لتسهيل التواصل والشراكات.

3. تنظيم برامج تدريبية وتأهيلية للإعلاميين



دورات احترافية في المجالات التالية:

- صناعة المحتوى الرقمي.
- الإخراج والتصوير.
- الصحافة الرقمية والتقليدية.
- التقديم والإلقاء الإعلامي.
- برامج اعتماد مهني بالشراكة مع جهات متخصصة.
- ورش تطبيقية لإنتاج مشاريع إعلامية.

5. حاضنة للأفكار والمشاريع الإعلامية



دورات احترافية في المجالات التالية:

- صناعة المحتوى الرقمي.
- الإخراج والتصوير.
- الصحافة الرقمية والتقليدية.
- التقديم والإلقاء الإعلامي.
- برامج اعتماد مهني بالشراكة مع جهات متخصصة.
- ورش تطبيقية لإنتاج مشاريع إعلامية.

4. فعاليات وندوات إعلامية دورية



- منتديات إعلامية لمناقشة القضايا الحديثة في الإعلام.
- ندوات تشييفية عن أخلاقيات الإعلام، مكافحة التضليل الإعلامي.
- لقاءات شبكية (Networking) بين الإعلاميين والشركات الإعلامية.

6. إنتاج محتوى إعلامي نوعي يخدم المجتمع



- تقارير وأفلام وثائقية عن قضايا مجتمعية.
- حملات توعية عبر وسائل الإعلام المختلفة.
- منصة لدعم الإعلام التنموي والمسؤول.



الأثر المتوقع



- تعزيز التفاعل المهني بين الإعلاميين في بيئة واحدة.
- رفع مستوى جودة المحتوى الإعلامي من خلال التدريب والدعم الفني.
- خلق فرص عمل إعلامية جديدة من خلال الحاضنة والمشاريع المشتركة.
- نشر ثقافة الإعلام المسؤول في المجتمع.

الملتقى الإعلامي الأول بمنطقة المدينة المنورة
The First Media Forum in Madinah
الماضي، الحاضر، المستقبل



الملتقى الإعلامي الأول بمنطقة المدينة المنورة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

إشارة إلى بريدكم المرسل بشأن تنفيذ الملتقى الإعلامي الأول بمنطقة المدينة المنورة "نفيدكم بأنه تم دراسة طلبكم ونرى مناسبة تنفيذه مع التأكيد على ضرورة الالتزام بالأهداف والمحاور والأشخاص الذين تمت الموافقة عليهم الموضحة أدناه وضوابط النشر الصادرة من الهيئة العامة لتنظيم الإعلام والتأكيد على أخذ الموافقات اللازمة من الجهات ذات العلاقة.

محاور الملتقى

1. المحور الأول: الإعلام بين المهنية والتأثير.
2. المحور الثاني: التحول الرقمي ومستقبل الإعلام.
3. المحور الثالث: الإعلام ودوره في بناء الوعي المجتمعي.



الرقم:
التاريخ:
المشروعات:



المملكة العربية السعودية
المدينة المنورة
رقم الترخيص (٥٣٦٠)

لجنة المبادرات والبرامج

الارتباط التنظيمي: مجلس الإدارة.

رئيس اللجنة: (عضو مجلس الإدارة):

أمين اللجنة:

أعضاء اللجنة:

يتم اختيارهم بصفة دائمة أو مؤقتة حسب احتياج العمل، وللجنة الاستعانة بمن ترى (جهات أو أفراد) في الجوانب الاستشارية سواء كان ذلك من أعضاء مجلس الإدارة أو من أعضاء الجمعية العمومية أو من خارج الجمعية.

الهدف العام للجنة:

الإشراف على تنفيذ مبادرات الجمعية المعتمدة والمشاركة في المناسبات المحلية والدولية، وعقد الشراكات مع الجهات المختلفة.

مهام اللجنة:

١. إعداد خطة عمل لتنفيذ مهام وأعمال اللجنة ورفعها لمجلس الإدارة لاعتمادها.
٢. الإشراف على تنفيذ المبادرات المعتمدة للجمعية ومتابعة تأمين احتياجات تنفيذها من الكوادر البشرية والاحتياجات المالية مع اللجان ذات العلاقة.
٣. بناء قاعدة بيانات للمبادرات والبرامج الخاصة بأعمال الجمعية وفق النموذج المعتمد للمبادرات.
٤. حث منسوبي الجمعية على تقديم المبادرات والبرامج المتعلقة باختصاص وأهداف الجمعية.
٥. إعداد قاعدة بيانات للمناسبات المحلية والإقليمية والدولية وتقديم مقترح للمشاركة بها لاعتمادها ومتابعة تأمين احتياجاتها وتنفيذها..
٦. تقديم التوصيات والمقترحات لمجلس الإدارة فيما يتعلق بالمبادرات والبرامج المتعلقة بتحقيق أهداف الجمعية.
٧. تقديم التوصيات والمقترحات لمجلس الإدارة فيما يتعلق بالجهات والقطاعات لعقد اتفاقيات تعاون وشراكة معها، وصياغة الاتفاقيات، وتنفيذها، ومتابعتها.

اجتماعات وتقارير اللجنة:

تعقد اللجنة اجتماعاتها بشكل دائم وبما لا يقل عن ٤ اجتماعات سنوياً مع رفع تقرير سنوي إلى مجلس الإدارة عن أنشطة اللجنة ومدى فعاليتها، ورفع تقرير لمجلس الإدارة عن كل مبادرة وبرنامج.

طريقة اتخاذ القرار

يتم اتخاذ قرارات اللجنة بالتصويت ويكون نافذا بالأغلبية.



المملكة العربية السعودية
المدينة المنورة
رقم الترخيص (٥٣٦٠)

لجنة التغطيات الإعلامية

الارتباط التنظيمي: مجلس الإدارة.

رئيس اللجنة: (عضو مجلس الإدارة):

أمين اللجنة:

أعضاء اللجنة:

يتم اختيارهم بصفة دائمة أو مؤقتة حسب احتياج العمل، وللجنة الاستعانة بمن ترى (جهات أو أفراد) في الجوانب الاستشارية سواء كان ذلك من أعضاء مجلس الإدارة أو من أعضاء الجمعية العمومية أو من خارج الجمعية.

الهدف العام للجنة:

الإشراف على الأعمال الإعلامية للجمعية وتغطية فعاليات وتغطية الفعاليات المحلية والتسويق والإعلانات الخاصة بالجمعية.

مهام اللجنة:

١. إعداد خطة عمل لتنفيذ مهام وأعمال اللجنة ورفعها لمجلس الإدارة لاعتمادها.
٢. الإشراف على صياغة وإنتاج ومراجعة ونشر المواد الإعلامية في موقع الجمعية الإلكتروني وحسابات التواصل الاجتماعي بعد اعتمادها.
٣. متابعة تصميم وتنفيذ كافة مطبوعات الجمعية من بطاقات عمل وغيرها مع الالتزام بالهوية البصرية المعتمدة للجمعية.
٤. متابعة تصميم ونشر الإعلانات الخاصة بالجمعية ومبادراتها وبرامجها في مختلف الوسائل.
٥. إنشاء قاعدة بيانات بوسائل الاتصال والإعلام للوسائل الإعلامية التقليدية والإلكترونية وحسابات التواصل الاجتماعي والقطاعات ذات العلاقة وتزويدها بالمواد الإعلامية بعد اعتمادها.
٦. وضع خطة إعلامية للتعريف بالجمعية وأعمالها بالتنسيق مع اللجان ذات العلاقة.
٧. تغطية الفعاليات المحلية، وفعاليات القطاعات التي تم عقد اتفاقيات تعاون أو شراكة معها في حالة وجوده.
٨. إعداد خطة تسويقية لمبادرات وبرامج الجمعية المختلفة بالتنسيق مع اللجان ذات العلاقة.
٩. تقديم التوصيات والمقترحات لمجلس الإدارة فيما يتعلق بالتغطيات الإعلامية لتطويرها باستمرار.

اجتماعات وتقارير اللجنة:

تعقد اللجنة اجتماعاتها بشكل دائم وبما لا يقل عن ٤ اجتماعات سنوياً مع رفع تقرير سنوي إلى مجلس الإدارة عن أنشطة اللجنة ومدى فعاليتها، ورفع تقرير شهري لأعمال اللجنة.

المملكة العربية السعودية
المدينة المنورة
رقم الترخيص (٥٣٦٠)



الرقم:
التاريخ:
المشروعات:

المملكة العربية السعودية
المدينة المنورة
رقم الترخيص (٥٣٦٠)



الرقم:
التاريخ:
المشروعات:

لجنة تنمية الموارد والاستثمار

الارتباط التنظيمي: مجلس الإدارة.

رئيس اللجنة: (عضو مجلس الإدارة):

أمين اللجنة:

أعضاء اللجنة:

يتم اختيارهم بصفة دائمة أو مؤقتة حسب احتياج العمل، وللجنة الاستعانة بمن ترى (جهات أو أفراد) في الجوانب الاستشارية سواء كان ذلك من أعضاء مجلس الإدارة أو من أعضاء الجمعية العمومية أو من خارج الجمعية.

الهدف العام للجنة:

العمل على زيادة مصادر الإيرادات للجمعية وتحقيق الاستدامة المالية للجمعية واقتراح وتخطيط وتنفيذ المشروعات والمبادرات الاستثمارية للجمعية والمشاركة مع اللجان الأخرى لدراسة جدوى المشروعات.

مهام اللجنة:

١. إعداد وصياغة سياسة تنمية الموارد والاستثمارية ومتابعة تنفيذها.
٢. بناء قاعدة بيانات للأفراد المانحين والجهات المانحة وتحليلها وتسهيل الضوء على فرص المنح، ومتابعة أوقات التقديم للجهات المانحة ومتابعة طلبات المنح، وفتح الحسابات لديهم وتوفير كافة المتطلبات الخاصة بها بالتنسيق مع اللجان ذات العلاقة.
٣. بناء قاعدة بيانات للصناديق والهيئات الداعمة للقطاع غير الربحي ومتابعة عمليات الدعم، وفتح الحسابات لديهم وتوفير كافة المتطلبات الخاصة بها بالتنسيق مع اللجان ذات العلاقة.
٤. ضمان الاستدامة المالية وبناء الاستراتيجيات اللازمة لزيادة دخل الجمعية وتنويع مواردها من خلال توفير التدفق النقدي.
٥. اقتراح وتقديم المبادرات والبرامج والفعاليات المتعلقة بتنمية الموارد المالية للجمعية والاستثمار.
٦. الإشراف على ومتابعة المبادرات والبرامج والفعاليات المتعلقة بتنمية الموارد المالية للجمعية والاستثمار.
٧. المساهمة مع اللجان ذات العلاقة في إعداد دراسات الجدوى الخاصة بالمشروعات والمبادرات والبرامج المتعلقة بالدراسات المالية وضمان ربحية المشروعات وتطبيق اللوائح والأنظمة ذات العلاقة.
٨. تقديم التوصيات لمجلس الإدارة فيما يتعلق بجوانب ترشيد الإنفاق والإفادة المثلى من الإمكانيات بأقل النفقات أو بسبل تنمية الموارد لتعزيز المركز المالي للجمعية.

لجنة الموارد البشرية

الارتباط التنظيمي: مجلس الإدارة.

رئيس اللجنة: (عضو مجلس الإدارة):

أمين اللجنة:

أعضاء اللجنة:

يتم اختيارهم بصفة دائمة أو مؤقتة حسب احتياج العمل، وللجنة الاستعانة بمن ترى (جهات أو أفراد) في الجوانب الاستشارية سواء كان ذلك من أعضاء مجلس الإدارة أو من أعضاء الجمعية العمومية أو من خارج الجمعية.

الهدف العام للجنة:

الإشراف على استقطاب وأداء الكوادر البشرية، ومتابعة الأمور المرتبطة بالموظفين ضمن نطاق وظائفهم واختصاصاتهم.

مهام اللجنة:

١. وضع وتنفيذ خطط احتياجات الجمعية واستقطاب الكوادر البشرية والإعلان عن الوظائف.
٢. تحديد احتياجات التدريب والتطوير للكادر البشري للجمعية.
٣. وضع معايير تقييم أداء الكادر البشري، وتجديد عقود الموظفين.
٤. وضع سياسات الأجور والعلاوات والحوافز والمكافآت.
٥. توقيع الجزاءات والعقوبات بحسب اللوائح والأنظمة المنظمة لذلك.
٦. التعامل مع قضايا الموظفين والشكاوى.
٧. مراجعة وتحديث سياسات الموارد البشرية بانتظام.
٨. إعداد تقارير دورية لمجلس الإدارة حول أنشطة الموارد البشرية وأداء الموظفين.
٩. دعم بيئة عمل إيجابية وتعزيز ثقافة التعاون والتفاعل الفعال بين الموظفين.
١٠. تنسيق وتنفيذ أعمال المتطوعين وتزويد اللجان العاملة بالجمعية باحتياجاتهم من المتطوعين.

اجتماعات وتقارير اللجنة:

تعقد اللجنة اجتماعاتها بشكل دائم وبما لا يقل عن ٤ اجتماعات سنوياً مع رفع تقرير سنوي إلى مجلس الإدارة عن أنشطة اللجنة ومدى فعاليتها.

طريقة اتخاذ القرار

يتم اتخاذ قرارات اللجنة بالتصويت ويكون نافذاً بالأغلبية.



القوائم المالية

Abdullah Hamad Aljasir
Certified accountants and auditors Co.
REG.NO. 1019



شركة عبد الله حماد الجاسر
محاسبون ومراجعون قانونيون
ترخيص ١٠١٩

تقرير مراجع الحسابات المستقل

إلى السادة / جمعية إعلاميو المدينة المنورة للإنتاج الإعلامي
لمدينة المنورة - المملكة العربية السعودية

الولي:

لقد راجعنا القوائم المالية لجمعية إعلاميو المدينة المنورة للإنتاج الإعلامي والتي تشمل قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ وقائمة الأنشطة وقائمة التدفقات النقدية للفترة المالية المنتهية في ذلك التاريخ والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية، بما في ذلك ملخص للمحاسبات المحاسبية المهمة. وفي رأينا فإن القوائم المالية المرفقة لجمعية إعلاميو المدينة المنورة للإنتاج الإعلامي تعرض بمعدل من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي للجمعية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ وأدائها المالي وتدفعاتها النقدية للفترة المالية المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير المحاسبية للمنشآت غير الهادفة للربح المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى التي تعتمد عليها البيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي:

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً لمعايير المراجعة الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية في تقريرنا، ونحن مستقلون عن الجمعية وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية كما وفيها أيضاً بمسؤوليات سلوك وأداب المهنة الأخرى طبقاً لتلك القواعد ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

مسؤوليات الإدارة عن القوائم المالية:

إن إدارة الجمعية هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير المحاسبية للمنشآت غير الهادفة للربح المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى التي تعتمد عليها البيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، وفي المسؤولية أيضاً عن الرقابة الداخلية التي تراها إدارة الجمعية ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية خالية من التحريف الجوهرية سواء كان ذلك بسبب الغش أو الخطأ.

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية:

تتمثل أهدافنا في الوصول إلى تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية لجمعية إعلاميو المدينة المنورة للإنتاج الإعلامي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م ككل خالية من تحريف جوهري سواء كان ذلك بسبب الغش أو الخطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عال من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً لمعايير المراجعة الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكتشف دائماً عن تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. وكجزء من المراجعة وفقاً لمعايير المراجعة الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة.

وعلاوة على ذلك:

- تحديد مخاطر التحريفات الجوهرية في القوائم المالية لجمعية إعلاميو المدينة المنورة للإنتاج الإعلامي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م وتقريرها سواء كان ذلك بسبب الغش أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة استجابة لتلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.
- الحصول على فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي في فعالية الرقابة الداخلية للجمعية.



العنوان: الرياض، حي الوادي، طريق أبي بكر الصديق الهاتف: ٥٧٧٨٢٨٢٩٦ البريد: info@aljasircpa.com
الموقع: www.aljasircpa.com الرقم البريدي: ١٣١٣

مذكرة تسليم Delivery Note

م مذكرة التسليم :	21019
التاريخ :	19/08/2025
عدد الصفحات :	2

اسم الجمعية :	جمعية اعلاميو المدينة المنورة
مدير التنفيذي للجمعية	نظام الميارك
المسؤول المالي	هادي العرفي
العنوان :	المملكة العربية السعودية ،المدينة المنورة
رقم الهاتف:	9665054131
البريد الإلكتروني	info@iamm2017@gmail.com

1- برامج وأنظمة رقمية

م	الوصف	كود الخدمة	نوع الملف	الكمية	ملاحظات
مرحلة الهيئة والتحضير والتخطيط (التعرف على الاحتياجات)					
1	المتطلبات التقنية للتحويل الرقمي				
1.1	استمارة الفحص الذاتي	TechInspectForm101	رابط استمارة form	1	
1.2	تقريررقم (التقرير الأول الإنشائي)	RaqeenReport101	ملف PDF	1	
2	مجموعة من النماذج والسياسات والخطط	PolicesForms			
2.1	بطاقة الوصف الوظيفي لسجول التقنية	Form101	ملف ورد	1	
2.2	سياسة الأمن السبراني ومصادر الفروقات	Police101	ملف ورد	1	
2.3	سياسة استخدام الدت داخل مقر العمل	Police102	ملف ورد	1	
2.4	سياسة استخدام البريد الالكتروني الخاص بالجمعية	Police103	ملف ورد	1	
2.5	سياسة التعامل مع الموقع ومو افق التواصل الاجتماعي	Police104	ملف ورد	1	
2.6	سياسة النسخ الاحتياطي والتخزين	Police105	ملف ورد	1	
2.7	سياسة إدارة حزم التحديثات والإصلاحات	Police106	ملف ورد	1	
2.8	سياسة الترقية	Police107	ملف ورد	1	
2.9	سياسة استخدام المقبول للأصول المعلوماتية	Police108	ملف ورد	1	
2.10	سياسة الشراكة مع الشركاء المتفدين والطرف الثالث في مجال التقنية	Police109	ملف ورد	1	
2.11	الدليل الإجرائي للتعامل مع الاثارة اقات وتغاضيها	Form102	ملف ورد	1	
2.12	خطة التحول الرقمي	Form103	اكسل	1	
2.11	ملف الدعم الفني والصيانة			1	
2.11.1	نموذج طلب تركيب برمجيات	Form104	ملف ورد	1	
2.11.2	نموذج طلب دعم فني عام	Form105	ملف ورد	1	
2.11.3	نموذج طلب صيانة أجهزة	Form106	ملف ورد	1	
2.11.4	نموذج طلب إعادة هيكلة جهاز أو استرجاع بيانات	Form107	ملف ورد	1	
2.11.5	مثال لاتفاقية مستوى الخدمة	Form108	ملف ورد	1	
2.12	استبيان قيم احتياجات المستفيدين				
2.12.1	استبيان قيم احتياجات المستفيدين المرتبطة بخدمة أو منتج	BeneficiaryN-Survey	ضمن حقبة لسجول الذاتي		
2.12.2	نموذج تحليل الملاحظات للمستفيدين وتوزيعها	Beneficiaryanalysis	ضمن حقبة لسجول الذاتي		
2.12.3	استبيان رضا المستفيدين من منتج أو خدمة	BeneficiarysSurvey	ضمن حقبة لسجول الذاتي		
مرحلة البناء البنية التحتية (البناء)					
3	فتح حساب للجمعية لمجتمع تيكسور واعتمادها منه TechSoup approval	TSApproval	حساب TechSoup	1	
4	التقديم لاعتماد الجمعية في Microsoft كجمعية غير ربحية	MicAproval	حساب Microsoft	1	
5	ربط دومين الجمعية بحساب Microsoft	Link		1	
6	البناء ايميلات مرتبطة بدومين الجمعية	E-Maillinks110	ايميلات	10	
7	البناء موقع الكتروني للجمعية	Web100		0	لدى الجمعية موقع سابق
8	فتح الموقع الكتروني الخاص بالجمعية	Web101	لتقرير فحص	1	
9	عمل تعديل للموقع الكتروني الخاص بالجمعية	Web102			
10	الارتباط بالكلاود المجاني من شركة الاتصالات	Cloudlink101	حساب الارتباط بالكلاود المجاني	0	لم تصلل منحة لكان



جمعية مديم الرقمية Modeem Digital charity					
مذكرة تسليم Delivery Note					
رقم مذكرة التسليم : 21019	التاريخ : 19/08/2025				
عدد الملاحظات : 2					
بيانات المستفيد :					
اسم الجمعية :	جمعية اعلاميو المدينة المنورة				
المدير التنفيذي للجمعية :	إسماعيل المبارك				
المسؤول التقني :	هند العرفي				
العنوان :	الملكة العنود السعودية ، المدينة المنورة				
رقم الهاتف :	0665094111				
البريد الإلكتروني :	modem@2025@gmail.com				
لتفاصيل مذكرة التسليم					
1- برامج و أنظمة رقمية					
م	الوصف	كود الخدمة	نوع الملف	الكمية	ملاحظات
مرحلة تركيب البرامج الأساسية					
10	أجهزة الريمجات (Microsoft)	Microsf5	رخصة	10	
10.1	تركيب أودعم رخص Miconsoft Office	Licen- Insta01	رخصة	1	
مرحلة الأمن السيبراني					
11	توريد مضاد فايروسمات Norton	AmiV5	رخصة واحدة لـ 10 أجهزة	10	
11.1	توريد internet security antivirus	InsSecurityV5			
11.2	توريد النسخ الاحتياطي	Backup101			
11.3	تركيب أودعم رخص Norton	Licen- Insta03	رخصة	1	
مرحلة تركيب الأنظمة التقنية (أتمتة العمليات)					
12	لمع نظام البرامج المحاسبي من نسق	Fin-N3	رخصة مركبة على 3 أجهزة	1	
12.1	أتمتة نظام البرامج المحاسبي من نسق على حسب الماسترداتا من العميل				
13	لمع نظام الموارد البشرية من نسق	HR-N3	رخصة مركبة على 3 أجهزة	1	
13.1	أتمتة نظام الموارد البشرية من نسق على حسب الماسترداتا من العميل				
14	لمع المتجر الإلكتروني من نسق	Estore-N3	رابط متجر إلكتروني	1	
14.1	أتمتة المتجر الإلكتروني من نسق على حسب الماسترداتا من العميل				
مرحلة الافلاق والانتهاؤ توقيع الخروج من المشروع					
15	لمر استمارة الفحص التقني ورفع الشواهد	TechInspeccform102	رابط استمارة form	1	
16	لتقرير رقمنة (التقرير النهائي بعد الانتهاء من عملية التحول الرقمي)	RaqemReport102	ملف PDF	1	
17	لجريدة اعتماد الجمعية على اياها جمعية رقمية	AccreditationCerti101	ملف PDF	1	
2- التدريب والتمكين					
م	المهارات المكتسبة	كود الخدمة	عدد الدورات التدريبية	عدد ساعات	ملاحظات
1	الدورة التدريبية (لإعطاء الريسبي لرقمنة الجمعيات غير الربحية (رقم)	RaqemW1	1	10	(قابل للتدريب - الخريطة)
2	ورشة البناء وبيئة الموقع الإلكتروني للجمعية على نظام نسق	MWebW5	1	2	
3	ورشة إدارة حسابات الموظفين في حساب Microsoft (لتعريف على خصائص لوحة مايكروسوفت admin)	Mic-AdminT	1	2	
4	ورشة الأمن السيبراني	AmiV-CloudW3	1	1	
5	ورشة تدريبية عملية لاستخدام النظام المحاسبي	Nasq-W5	1	2	طبق استخدام النظام
6	ورشة تدريبية عملية لاستخدام نظام الموارد البشرية	Nasq-W6	1	4	طبق استخدام النظام
7	تطبيق عملي لكل جمعية على النظام المالي	Practice1	1	2	
8	تطبيق عملي لكل جمعية على النظام الإداري	Practice2	1	2	
9	ورشة تدريبية تدريب عملية لإدارة المتجر ورقمنة المنتجات والخدمات	EstoreW6	1	1	طبق استخدام المتجر
10	تطبيق عملي لكل جمعية على المتجر الإلكتروني	Practice3	1	1	
11	الدورة التدريبية تأهيل مسؤول التقنية للتحول الرقمي في القطاع غير الربحي وفق معيار (رقم)	TechOfficeW2	1	12	(قابل للتدريب - الخريطة)
تم الانتهاء بنجاح من استلام وتركيب وتدريب مسوولي الجمعية والاستفادة من جميع خدمات وبرامج المسرعة الرقمية					
المدير التنفيذي					
المسؤول التقني					
ب.ب. 51384 الرياض 11543 - المملكة العربية السعودية - هاتف : 96614198833 - فاكس : 96614198833 - البريد الإلكتروني : info@modem.org.sa					





جمعية إعلاميو المدينة
Madinah Media Association

أعدت مادة التقرير السنوي
ابتسام بنت علي المبارك



جمعية إعلاميو المدينة

Madinah Media Association